

# Acuerdo de Socio Provisional



## 1. FIRMANTES

El siguiente acuerdo describe la asociación entre:

**Homeless World Cup Foundation (en adelante denominado, HWCF)**  
**y**  
**Dragones de Lavapiés**

## 2. MISIÓN DE HWCF

Usar el fútbol para apoyar e inspirar a las personas sin hogar a cambiar sus vidas de manera propia; y para cambiar las percepciones y actitudes hacia las personas que están sin hogar.

## 3. OBJETIVO DEL ACUERDO DE SOCIO PROVISIONAL

Permitir que HWCF y Dragones de Lavapiés se conozcan mejor y se comprendan mutuamente los objetivos y las operaciones del otro. El objetivo de una colaboración inicial es mostrar el progreso durante un período de 12 meses para solicitar un Acuerdo de Socio Permanente. Es un período en el que Dragones de Lavapiés puede demostrar sus actividades de fútbol y desarrollo social directamente con personas sin hogar y participantes socialmente excluidos y así determinar su contribución a la misión de HWCF. Puede ser un período de enlace con otros socios provisionales en el mismo país.

## 4. PLAZO

La fecha de inicio será efectiva desde el primero del mes siguiente después de que ambas partes han firmado el presente Acuerdo de Socio Provisional. Será válido por 12 meses. Aproximadamente 2 meses antes de la renovación, la asociación será revisada, en base a las discusiones con el socio, los resultados de la encuesta anual y cualquier otra información relevante disponible. Si HWCF está convencido de que el socio ha cumplido con sus responsabilidades según lo establecido en la cláusula 5.2 y tiene planes para progresar aún más, se emitirá y firmará un Acuerdo de Socio por 3 años.

## 5. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

5.1 Homeless World Cup Foundation va:

- Proporcionar un paquete de bienvenida que incluirá este acuerdo, un logotipo del equipo y datos de acceso al sitio para socios del HWCF con acceso a varios recursos como manuales, presentaciones, herramientas, etc.
- Compartir un habitual boletín informativo para informar a todos los socios completos y provisionales de las actividades y oportunidades en curso.
- Facilitar los vínculos con otros socios internacionales para fomentar las oportunidades de aprendizaje mutuo.
- Invitar a Dragones de Lavapiés a eventos o actividades regionales donde sea posible.
- Hacer circular la encuesta anual a todos los socios para recopilar datos de los programas nacionales.

- Comunicar los resultados resumidos de la encuesta anual para mostrar cómo la organización Dragones de Lavapiés contribuye al impacto global de HWCF.
- Proporcionar una persona de contacto dedicada dentro de la organización.

En circunstancias normales, solo los Socios Completos están invitados a postularse para asistir al evento de la Copa Mundial de Personas sin Hogar.

## 2. Dragones de Lavapiés deberá:

- Estar registrado o en proceso de registro en el país de entrega.
- Ofrecer un programa de fútbol para el desarrollo que sea regular (al menos semanalmente) y durante todo el año (12 meses por año).
- Involucrar activamente a los participantes (mayores de 16 años) que están experimentando la falta de vivienda o que de otro modo están excluidos económica o socialmente.
- Brindar o proporcionar acceso complementario a servicios sociales, de salud, educativos y / o profesionales cuando apropiados.
- Trabajar para ofrecer el programa a nivel nacional, en múltiples ubicaciones del país.
- Operar un programa no exclusivo y no discriminatorio que aliente activamente a los participantes independientemente de su edad, sexo, raza, religión, discapacidad y orientación sexual.
- Proporcionar un entorno seguro, garantizando que los participantes estén protegidos contra daños, incluidas todas las formas de explotación, abuso y acoso.
- Tener en cuenta la Carta de HWCF y tomar medidas para operar de acuerdo a sus valores.
- Enviar breves informes trimestrales al Gerente de Asociaciones Internacionales de HWCF (formato que se compartirá) que capturen tanto las actividades como el progreso de la organización, e identifiquen áreas para apoyo potencial.
- Trabajar para asegurar una cobertura positiva en los medios comunicativos que contribuya a los cambios de actitud y de política sobre la falta de vivienda.
- Estar abierto a asistir a las actividades de la Red de Socios de la Copa Mundial de personas sin hogar siempre que sea posible, incluso en línea o en eventos, torneos, visitas de socios, etc.
- Completar la encuesta anual de HWCF con información precisa basada en el período anterior de 12 meses.
- Comunicarse de manera efectiva con el HWCF y cumpla con todos los requisitos a tiempo.

## 6. RECISIÓN DEL ACUERDO

Homeless World Cup Foundation se reserva el derecho de rescindir el acuerdo si:

- Dragones de Lavapiés ya no cumple con sus responsabilidades como se establece en la cláusula 5.2.
- Dragones de Lavapiés se comporta de tal manera que pone en riesgo la credibilidad o el trabajo de la Homeless World Cup Foundation.

En el caso de que ocurra uno o más de los criterios anteriores, HWCF comunicará la pérdida de confianza a **Dragones de Lavapiés** a través del representante principal. HWCF invitará discusiones del socio para comprender completamente la situación. Se espera uno de los siguientes resultados:

- a) el socio se comprometerá a un plan específico para resolver la pérdida de confianza, y la asociación se considerará "en revisión". Después de seis meses, y una nueva consulta entre ambas partes, el HWCF concluirá renovar la asociación o siga b) a continuación.

- b) El socio no puede o no quiere poner en práctica un plan y HWCF terminará la asociación por escrito.
- c) El incumplimiento del acuerdo se considera tan grave que la terminación es la única opción, que HWCF comunicará por escrito al socio.

Dragones de Lavapiés se reserva el derecho de rescindir el acuerdo si:

- HWCF ya no cumple con sus responsabilidades como se establece en la cláusula 5.1.
- HWCF se comporta de tal manera que pone la credibilidad o el trabajo de **Dragones de Lavapiés** en riesgo].

Se seguirá un proceso similar al descrito anteriormente, y las opciones a) a c) se consideraran y se pondrán en efecto en consecuencia.

## 7. ESTADO LEGAL

Nada en este Acuerdo se interpretará como una relación legal entre HWCF y **Dragones de Lavapiés**. Este Acuerdo es una declaración de intenciones para fomentar una cooperación genuina y mutuamente beneficiosa.

## 8. LIDERAZGO

La siguiente persona nombrada será responsable de la representación y comunicación en nombre de cada parte firmante (si se prefiere más de una persona, proporcione más detalles a continuación):

### 1. Homeless World Cup Foundation

Cargo: Gerente de Alianzas Internacionales  
Nombre: Zoe Hopkins  
C o r r e o : [zoe@homelessworldcup.org](mailto:zoe@homelessworldcup.org)  
Teléfono Número: +44 7909 257 433

Firma:

Fecha:

### 2. Dragones de Lavapiés

Cargo: Presidenta  
Nombre: Dolores Galindo Fontán  
C o r r e o e l e c t r ó n i c o : [dragonesdelavapies@gmail.com](mailto:dragonesdelavapies@gmail.com)  
Número de teléfono: +34645014537

Firma:

Fecha:

Sí, acepto que los principales datos de contacto de **[Organización de Fútbol de Calle]** se compartan entre los otros socios de Fútbol de Calle (completo y provisional) de la red.

Sí, he leído la Carta de HWCF y me esforzaré por operar bajo sus valores.

# Carta de la Homeless World Cup Foundation



La HWCF establece los valores del movimiento internacional de personas sin hogar. Todos los socios que forman parte de la Red HWCF deben cumplir con la siguiente Carta de HWCF:

- **Respeto y comprensión de las personas sin hogar.** Sabemos que la falta de vivienda se manifiesta de manera diferente de un país a otro. No existe una definición internacional para personas sin hogar. Cada país tiene una definición diferente que respetamos. Algunos países niegan tener gente sin hogar y haremos campaña para que reconozcan el problema.
- **Fútbol para el desarrollo social.** Como idioma internacional, el fútbol tiene el poder de cambiar vidas. Lo usamos como una herramienta para involucrar a las personas sin hogar y socialmente excluidas para que participen en programas de desarrollo locales, que se vinculan a la red más amplia e internacional de HWCF y al movimiento global.
- **Empoderamiento.** Creemos en el concepto de una mano hacia arriba en lugar de una donación paternalista. Los programas de desarrollo personal que aseguran que las personas sin hogar estén en el centro de su propio progreso, fomentan un mayor grado de autodeterminación para que ellos controlen sus propias vidas.
- **Salvaguardar.** Creemos que la protección debe ser priorizada para garantizar que los participantes estén protegidos contra daños, incluidas todas las formas de explotación, abuso y acoso.
- **Respetando al personal y a los voluntarios.** Tanto el socio local como el personal y los voluntarios de HWCF son una parte integral de la Red. Respetamos y valoramos su apoyo en todos los aspectos de nuestro trabajo.
- **El juego limpio.** Creemos en el juego limpio y en el diseño de competencias que sean tanto inclusivas como competitivas. Respetamos las reglas del juego, las personas que las administran y los jugadores que participan.
- **Inclusión.** Creemos firmemente en la diversidad y la igualdad, y operamos un programa no exclusivo y no discriminatorio que alienta activamente a las personas, independientemente de su sexo, edad, raza, religión, discapacidad y orientación sexual.
- **Pertenencia.** Sin hogar es diferente a "sin techo". Creemos en crear un sentido de pertenencia dondequiera que estén las personas.
- **Identidad.** Creemos en la fomentación de la identidad en los jugadores a través de todo nuestro trabajo. Dentro de la Red, creamos un espacio dinámico donde los jugadores pueden compartir experiencias con otros de todo el mundo y estar orgullosos de ser parte de un movimiento constructivo global.
- **Responsable ambientalmente.** Nos tomamos en serio las consideraciones medioambientales y trabajamos continuamente para minimizar nuestro impacto operativo en el medio ambiente.
-